



**ERASMUS+ KA2 PROJECT**  
**The “ruins” of the past to power Europeans' future**  
Project code 2014-1-IT02-KA201-004253  
**CURRICULUM ARRICCHITO**  
**a.s. 2014/2015**

**MODULO “IMPRENDITORIALITA”**

**AVVIO BUSINESS PLAN**

TITOLO DEL PROGETTO: “Hic manebimus optime”

DEFINIZIONE DELL'IDEA (da rivedere e continuare)

L'idea progettuale è quella di dar vita ad una cooperativa di servizi, denominata #Moliseoptimus, volta alla promozione turistica della regione Molise. Il titolo del progetto richiama un aneddoto riportato da Tito Livio nella sua opera “Ab Urbe condita” e si riferisce ad una frase pronunciata da un centurione giunto a Roma, mentre i senatori discutevano se lasciarla dopo il sacco dei Galli. Con il nostro progetto vorremmo *ammaliare* gli ospiti con i nostri tesori, per lo più sconosciuti, e come il centurione romano far loro esclamare: “*Hic manebimus optime* – Qui staremo benissimo!”. Vorremmo altresì offrirci un'occasione di lavoro che ci faccia desiderare di rimanere e contribuire alla crescita del nostro territorio.

La nostra iniziativa di costituzione di impresa scaturisce dal progetto europeo Erasmusplus KA2 “The ruins of the past to power Europeans' future” che stiamo realizzando. La nostra sarà una cooperativa di tipo B e coinvolgerà 27 studenti liceali dell’Istituto Superiore di Larino. Non appena l’idea progettuale e il relativo business plan saranno elaborati, parti di tali documenti saranno pubblicati su un sito di crowdfunding ([www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com)), al fine di ricercare giovani maggiorenni interessati all’iniziativa e disposti a realizzarla con noi, oltre che a reperire finanziatori. Il settore in cui vogliamo operare è quello del turismo eco-sostenibile e il nostro target sono le persone italiane e straniere alla ricerca di meraviglie culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche lontane dai grandi flussi turistici. Inoltre, in considerazione del fatto che nella regione sono presenti siti di notevole interesse anche per docenti e studenti, un altro target sono le scuole situate soprattutto fuori regione per le quali progettiamo di realizzare pacchetti della durata variabili.

La riserva MAB di Collemeluccio-Montedimezzo, il Parco Nazionale Abruzzo-Lazio-Molise, le Oasi naturalistiche, i tratturi, insieme a tante aree di grande fascino paesaggistico saranno meta di percorsi nella natura per sportivi e amanti dei grandi spazi.

Particolare attenzione sarà rivolta alle persone con bisogni speciali e, per tale ragione, riteniamo che la nostra offerta possa inserirsi in un segmento di mercato non coperto da concorrenti. (Gruppo: Pontico, D'Ugo, Caruso)

## Realizzazione del Logo

Centurione sul cartina del Molise (Gruppo: Nicola Palmieri e Rosa Cesaride)



PROFILO PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI (da rivedere e continuare)

### FUNZIONI E RUOLI:

Presidente del CdA e analisi del territorio (rilevazione risorse culturali, paesaggistiche, ambientali ecc

Vice-presidente mission della cooperativa e requisiti di canteribilità

Gruppo di 6 soci per: pianificazione economico-finanziaria (finanziatori tramite crowdfunding, fondi europei, costi orari/attività proposte; costo totale pacchetto/die; costo pacchetti weekend o settimanale; calcolo costi servizi richiesti ad esterni- noleggio mezzi di trasporto, anche per disabili; costi del maneggio per passeggiate lungo i sentieri; costi pasti menu turistico; costo visite cantine e frantoi; dei pacchetti; analisi di mercato, scelta e organizzazione pacchetti turistici)

Gruppo di 8 soci: guide turistiche lingua italiana, inglese, spagnola

Gruppo 4 soci: front desk accoglienza clienti

Gruppo 4 soci: comunicazione e promozione

Gruppo 3 soci: contatti con i fornitori

**L'Attività Principale riguarda:** (da rivedere e continuare)

strutturazione e vendita di pacchetti turistici definiti secondo i bisogni dei clienti individuati

strutturazione e vendita di pacchetti rivolti al turismo scolastico

prenotazione di pernottamenti e soggiorni

servizio di guida turistica

N	Tipo servizio	Prezzo unitario (si presume e costante x 3 anni)	q.tà anno 1	Ricavi anno 1	q.tà anno 2	Ricavi anno 2	q.tà anno 3	Ricavi anno 3
1	Visite guidate beni culturali (anche in lingua straniera): <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Musei <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Parchi archeologici <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Monumenti							
2	Percorsi naturalistici guidati: <sup>35</sup> / <sub>17</sub> A cavallo <sup>35</sup> / <sub>17</sub> In bici <sup>35</sup> / <sub>17</sub> A piedi							
3	Percorsi enogastronomici: <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Vie del vino <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Vie dell'olio <sup>35</sup> / <sub>17</sub> Altri prodotti agroalimentari							
4	Percorsi guidati alle manifestazioni/sagre tradizionali							
5	Servizi di prenotazione alberghiera e trasporto							
6	Altri servizi di promozione del territorio (inclusa la vendita di materiale pubblicitario/promozionale)							

TOT.....

RICERCHE DI MERCATO: (da rivedere e continuare)

## CLIENTI

Categorie di clienti-tipo che potrebbero visitare la regione Molise

<sup>35</sup><sub>17</sub> famiglie ( con o senza relazioni nel territorio)

<sup>35</sup><sub>17</sub> scolaresche

<sup>35</sup><sub>17</sub> gruppi turistici di varie fasce di età

<sup>35</sup><sub>17</sub> appassionati di natura, archeologia, tradizioni locali ed enogastronomia

Percorsi:

<b>ENOGASTRONOMIA</b>	Famiglie (con o senza relazioni nel territorio), adulti appassionati
<b>SITI ARCHEOLOGICI E MUSEI</b>	appassionati di arte e cultura, gruppi scolastici
<b>PERCORSI NATURALISTICI, PARCHI E TRATTURI</b>	Gruppi scolastici, appassionati di fauna e flora
<b>VACANZE DI PIACERE</b>	qualsiasi categoria di clienti
<b>SITI BALNEARI E METE INVERNALI</b>	Famiglie (anche con bambini) e persone di ogni età dai giovani alla terza età
<b>MANIFESTAZIONI FOLKLORISTICHE E SAGRE</b>	Famiglie (con e senza relazioni nel territorio), appassionati di cultura e tradizioni
<b>PELLEGRINAGGI E RELIGIOSITA'</b>	Famiglie (con e senza relazioni nel territorio), devoti

Secondo alcuni studi statistici in Molise la maggiore affluenza turistica è determinata da molisani residenti fuori regione o all'estero che rientrano in visita a parenti ed amici, oppure appartenenti alla seconda o terza generazione di emigranti che desiderano scoprire le proprie radici. Gli stessi studi mostrano che i turisti sono maggiormente interessati alle bellezze naturalistiche del luogo (36,5%) e alla degustazione di prodotti enogastronomici locali (32,9%), piuttosto che alla cultura locale.

Le seguenti affermazioni dimostrano come la nostra cultura sia poco conosciuta dagli esterni ma anche dagli stessi molisani che non valorizzano l'importanza del nostro patrimonio culturale.

Dunque, anche questo sarà un nostro servizio. (Gruppo: Margherita Mancini, Rosamaria Terzano, Rebecca Fiore)

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (da rivedere e continuare)

## POLITICA DI PROMOZIONE

Intendiamo avvalerci dei seguenti metodi di promozione.

Internet

<sup>35</sup><sub>17</sub> Volantini

<sup>35</sup><sub>17</sub> Telegiornale

<sup>35</sup><sub>17</sub> Agenzie di viaggi

<sup>35</sup><sub>17</sub> WEBTV

<sup>35</sup><sub>17</sub> SITO INTERNET

FORNITORI (da rivedere e continuare)

Per la realizzazione del nostro progetto avremo bisogno di:

<sup>35</sup>/<sub>17</sub> Mezzi di trasporto forniti di pedana per disabili

<sup>35</sup>/<sub>17</sub> Guide naturalistiche

<sup>35</sup>/<sub>17</sub> Strutture Ricettive

Difficoltà riscontrabili nell'approvvigionamento delle materie prime

<sup>35</sup>/<sub>17</sub> Mancanza di società di trasporti in grado di soddisfare i requisiti precedentemente citati

<sup>35</sup>/<sub>17</sub> Mancanza di strutture in grado di raccogliere grandi numeri di visitatori tutti in una volta

(Gruppo: Pierpaolo Mentore)

STRUTTURE RICETTIVE (da rivedere e continuare)

Comune	Nome	Indirizzo
Termoli	Hotel Meridiano	Lungomare C. Colombo
Campobasso	Hotel Centrum Place	Via Gianbattista Vico 2/a
Campobasso	Hotel Don Guglielmo	c/da San Vito 15/b
Termoli	Hotel Mistral	Lungomare C. Colombo 50
Campobasso	Cascina Garden Hotel	Via Tappino 61
Campomarino	Acquario Hotel	Via Ezio Vanoni 140
Campomarino	Nettuno Hotel	Via Ezio Vanoni 248
Colle d'Anchise	La Piana dei Mulini	Strada Statale 647 km/h
Petacciato	Hotel Di Nardo	Via Pier Paolo Pasolini 7
Termoli	Hotel Majestic Molise	Strada Statale 16,36
Campobasso	Grand Hotel Rinascimento	Via Labanca 37
Capracotta	Capracotta Hotel	Via Vallesorda Snc
Campobasso	San Giorgio Hotel	Via Insorti di Ungheria
Petacciato	Le Dune Hotel	c/da Marinelle
Larino	Park Hotel Campitelli	Via San Benetto 1
Larino	B&B Mille Ulivi	c/da Monte Arcano
Larino	B&B Il Torrione	Via Leone 71
Larino	B&B Il Sorriso	Vico Amendole 2
Guglionesi	Grand Hotel Aljope	Via Dante Alighieri 4
Campomarino	Residence Villaggio Diomedea	c/da Marinelle Vecchie  Campomarino Lido

(Gruppo: Roberta Diliello Carolina Franceschiello Edoardo Ricci, Pierpaolo Mentore)

AGENZIE DI VIAGGIO (da rivedere e continuare)

COMUNE	AGENZIA	INDIRIZZO
Campobasso	Di Paola Viaggi sas	Via Cavour, 28
Campobasso	Guinness travel	Via Conte Rosso, 42
Campobasso	t.s. Diomeda viaggi S.r.l.	Corso Giuseppe Mazzini, 118
Campobasso	Moliday Viaggi	Via Trombetta, 8
Campobasso	Idea Mondo	Via San Giovanni, 238
Campobasso	I Viaggi delle Sirene S.r.l	Viale 24 maggio, 120
Campobasso	Colasum travel di Colangelo Gianluca	Via Tibberio 17
Termoli	Kefrem viaggi s.a.s	Piazza Giuseppe Garibaldi
Termoli	Pelusi Maria	Via Montecarlo 18
Termoli	Agenzia viaggi e turismo di Brino	Corso Umberto 123
Larino	Agenzia viaggi Apice	Piazza dei Frentani 31
Larino	Pontico viaggi	Via Marra 49
Isernia	Batik e Turismo Di Ciao Fabio	Via 24 Maggio
Isernia	Vol tour viaggi	Corso Garibaldi 157
Venafro	Travel Buy	Corso Campano 164/e
Venafro	Giglio Sebastiano Agenzia Di Viaggi	Corso Campano 8
Venafro	Pontone Travel Di Pontone Nicandro Agenzia viaggi e libreria	Via Colonia Giulia 4
Cassino	Agenzia di Viaggi Di Caprio Nicola	Via Lombardia 15
Cassino	Gari tours s.r.l.	Corso della repubblica 71
Cassino	Bluvacanze s.p.a	Corso C. Panorama Via Casilina

Sepino

Società autolinee f.lli Mosca  
S.N.C.

Contrada Piana dell' Olmo

(Gruppo: Roberta Di Liello, Giulia Fasano, Michela Mammarella, Rita Buccino, Edoardo Ricci)

Larino, 5 giugno 2015

Prof.ssa Giordana Marchetti  
Referente del progetto